

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра туризму та готельного господарства



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної і
навчальної роботи та рекрутації,
проф. Гаврилюк С. В.

Протокол № 2 від 16.10.2019 р.

ПРОГРАМА

нормативної навчальної дисципліни

Курсова робота „Міжнародний туризм”

підготовки бакалавра

спеціальності 242 Туризм

освітньої програми Туризм

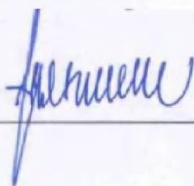
Програма навчальної дисципліни Курсова робота “Міжнародний туризм”
підготовки бакалавра, галузі знань 24 Сфера обслуговування, спеціальності 242
Туризм, за освітньою програмою Туризм.

Укладач: Терещук О.С. кандидат географічних наук, доцент кафедри туризму
та готельного господарства Східноєвропейського національного університету
імені Лесі Українки

Рецензент: Павлова О.М. доктор економічних наук, професор, завідувач
кафедри економічної теорії Східноєвропейського національного університету
імені Лесі Українки

Програма навчальної дисципліни
затверджена на засіданні кафедри
туризму та готельного господарства
протокол № 1 від 30 серпня 2019 р.

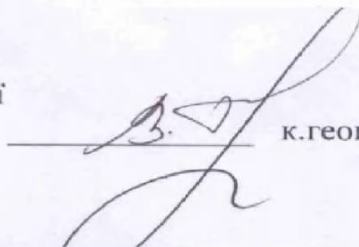
Завідувач кафедри:



д.геогр.н., проф. Ільїн Л.В.

Програма навчальної дисципліни
схвалена науково-методичною комісією географічного факультету
протокол № 2 від 9 жовтня 2019 р.

Голова науково-методичної
комісії факультету



к.геогр.н., доц. Поручинський В.І

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ*Таблиця 1***Денна форма навчання**

Найменування показників	Галузь знань,спеціальність, освітньо-професійна програма Освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		Денна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування Спеціальність: 242 Туризм Освітньо-професійна програма: Туризм	Нормативна
Модулів –		Рік підготовки – 3
Змістових модулів –		Семестр – 6
ІНДЗ:		Лекції –
Загальна кількість годин – 90		Практичні –
Тижневих годин: аудиторних –	Бакалавр	Самостійна робота – 84 год.
		Консультації – 6 год.
		Форма контролю: залік
Мова навчання		Українська

Заочна форма навчання

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма Освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		Денна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування Спеціальність: 242 Туризм Освітньо-професійна програма: Туризм	Нормативна
Модулів –		Рік підготовки – 3
Змістових модулів –		Семестр – 6
ІНДЗ:		Лекції –
Загальна кількість годин – 90		Практичні –
	Бакалавр	Самостійна робота – 78 год.
		Консультації – 12 год.
		Форма контролю: залік
Мова навчання		Українська

2. АНОТАЦІЯ КУРСУ

Курсова робота передбачає дослідження за обраною тематикою, зокрема проведення досліджень в закладах туристичного та готельно-ресторанного господарства, ознайомлення із тенденціями розвитку туристичної сфери. Курсова робота дає змогу студентам вивчити та глибше дослідити проблематику теми, яка становить більше зацікавлення студента. Наприклад, види та напрями діяльності туристичних фірм, дослідження історико-культурних та природних ресурсів регіонів і ін.

Метою курсової роботи є навчити студентів застосовувати наукові методи, принципи і підходи для дослідження обраної проблеми, аналізу і знаходження шляхів покращення.

Основні завдання курсової роботи:

- визначити мету та завдання дослідження;
- систематизувати добірку матеріалів;
- відібрати та проаналізувати теоретичний, фактичний та статистичний матеріал, який характеризує об'єкт дослідження щодо визначеної проблеми або питання;
- самостійно визначити найбільш вагомі фактори, які впливають на об'єкт дослідження;
- ознайомитися із визначними регіональними туристичними центрами, маршрутами, виробничою матеріально-технічною та організаційно-функціональною структурою управління рекреаційно-туристичними підприємствами.
- оволодіти здатністю аналізувати сучасний стан туристичної індустрії та ринку туристичних послуг виявляти перспективи розвитку, давати рекомендації та знаходити способи вирішення існуючих проблем;
- зробити самостійні висновки щодо досліджуваної проблеми;
- запропонувати методи вирішення проблем, досліджуваних в курсовій роботі;
- продемонструвати вміння використовувати наукові методи пізнання.

У результаті написання курсової роботи студенти повинні:

знати:

- основні принципи і методи польових і кабінетних досліджень туристичних ресурсів, об'єктів, центрів, регіонів;
- методи аналізу та опрацювання інформації;
- проблеми освоєння туристичних ресурсів, туристичних підприємств, розвитку туризму;

вміти:

- використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері міжнародного туризму

- аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території (країни) та використовувати його при створенні туристичного продукту
- розв’язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму;
- надавати рекомендації щодо вдосконалення роботи органів державного управління у сфері гостинності;
- здійснити комплексну оцінку ефективності розвитку туризму на основі врахування різноманітних показників.

Міждисциплінарні зв’язки: курсова робота «Міжнародний туризм» має тісний зв’язок з іншими дисциплінами фундаментальної, наукової підготовки бакалавра та магістра, такими як, основи туризму, рекреаційною географією, туристичним країнознавством, туристсько-рекреаційними ресурсами світу, інформаційними системами та технологіями в туризмі та готельній індустрії, маркетингом туризму.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин / 3 кредити ECTS

3. КОМПЕТЕНЦІЇ

Протягом вивчення дисципліни курсова робота «Міжнародний туризм» у здобувачів вищої освіти повинні сформуватися такі компетентності:

Загальні компетентності (ЗК):

- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
- здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

Фахові компетентності (ФК):

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території;
- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;
- здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

Програмні результати навчання (РН):

- пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору;
- аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

4. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця 2

Структура навчальної дисципліни для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю/ Бали
Змістовий модуль І.						
1. Організаційний етап	20			18	2	
2. Дослідницька робота	32			30	2	
3. Написання тексту та оформлення роботи	36			34	2	
4. Захист курсової роботи	2			2		
Усього годин	90			84	6	

5. Програма виконання курсової роботи

1. Організаційний етап

Розробка індивідуального графіка. Узгодження графіка з науковим керівником. Ознайомлення з вимогами, що висуваються до курсових робіт; методами наукової роботи; технікою організації та гігієни праці. Затвердження теми роботи; підбір та вивчення джерел; планування дослідження.

2. Дослідницька робота

Систематичне вивчення літератури по темі, її критичне осмислення. Уточнення плану роботи, коректування його з керівником. Накопичення, збір та аналіз матеріалу за темою. Оформлення попередніх результатів роботи та висновків.

3. Написання тексту та оформлення роботи

Зведення результатів дослідження. Складення плану, композиції, структури та обсягу роботи. Написання та оформлення тексту (таблиці, графіки, діаграми). Оформлення додатків, друк роботи, підготовка матеріалів до захисту.

4. Захист курсової роботи

6. Структура курсової роботи

Основна частина курсової роботи складається з трьох розділів.

Зміст розділів основної частини має точно відповідати темі курсової роботи і цілком її розкривати. Розділи курсової роботи повинні показати уміння студента стисло, логічно й аргументовано викладати матеріал та здійснювати аналітично-розрахункову роботу.

Подання і оформлення матеріалу повинні відповідати вимогам до друкованих робіт.

Усі матеріали, що не є принципово важливими, виносяться в додатки.

Розділи основної частини. У розділах основної частини курсової роботи докладно викладаються теоретичні положення (з узагальненням), розрахунки та отримані висновки.

Усі матеріали, що не є принципово важливими або використовуються для ілюстрації висновків роботи виносяться у додатки.

Зміст розділів основної частини має точно відповідати темі курсової роботи і цілком її розкривати. Розділи курсової роботи повинні показати уміння студента стисло, логічно та аргументовано викладати матеріал, оформлення якого повинні відповідати вимогам до друкованих робіт.

У першому розділі, обсяг якого складає не більше 15 сторінок, викладаються основні теоретичні положення теми, визначаються дискусійні та невирішені аспекти теми, виходячи з рівня її розробленості в сучасній теорії.

У даному розділі обов'язково наводяться тлумачення досліджуваних понять різних дослідників, здійснюється систематизація їх поглядів та думок. Теоретичний розділ обов'язково повинен містити критичний аналіз та узагальнення попередніх теоретичних розробок з обраної теми. На підставі здійсненого теоретичного аналізу надається авторське бачення теорії досліджуваного питання, викладаються доповнення до категоріального апарату, пропонуються нові підходи до систематизації чинників, що формують досліджуване явище тощо.

У другому розділі коротко подається характеристика об'єкта дослідження, детально аналізуються статистичні та аналітичні матеріали, які визначають рівень вирішення окремих аспектів досліджуваної проблеми. З цією метою слід використовувати дані державної й відомчої статистики, дані спеціальних економічних і соціологічних досліджень, особисті спостереження, узагальнення та прикладні нароби, зроблені під час проходження практики.

На основі вивчення, обробки та узагальнення аналітичних матеріалів студент повинен виявити вплив позитивних і негативних чинників, установити причини недоліків, оцінити можливості подальшого розвитку того чи іншого напрямку міжнародного туризму. Обсяг другого розділу 20 сторінок. Даний розділ слугує для підтвердження висновків, що були отримані автором у теоретичному розділі роботи.

У третьому розділі студент має дати конкретні обґрунтовані пропозиції щодо прийняття стратегічних рішень стосовно вирішення поставленої у роботі проблеми, а також відобразити сучасний стан і пріоритетні напрямки співпраці у сфері міжнародного туризму. Пропозиції можуть стосуватись покращення інституційно-правового забезпечення досліджуваного питання, підвищення ефективності процесів, що розглядались, удосконалення методики оцінки результатів діяльності тощо. Обсяг третього розділу 20 сторінок.

У кожному розділі курсової роботи слід робити самостійні узагальнення й висновки, органічно їх пов'язувати з основними напрямками розробки теми.

Кожен розділ закінчують короткими висновками. Висновки до розділів повинні містити: коротку суть результату з цифрами і фактами, формулювання новизни результату, обґрунтування достовірності результату, пояснення практичної цінності результату.

Висновки - це коротке резюме з усього змісту курсової роботи, яке демонструє, якою мірою вирішено завдання й досягнуто мети, сформульованої у вступі. Висновки повинні відповідати кожному, поставленому у курсовій роботі, завданню, це - послідовний, логічний виклад отриманих результатів. Послідовність визначається логікою побудови курсової роботи. Обсяг висновків - 2-3 сторінки, оформлених у вигляді пронумерованих абзаців. Починати висновки варто з зазначення мети роботи.

Як правило, виконання одного завдання курсової роботи знаходить своє відображення у одному прикінцевому висновку. Але якщо було отримано кілька значущих результатів під час аналізу поставленого питання, то всі результати наводять у висновках. Особливо це стосується результатів аналізу і оцінки динаміки макроекономічних показників, де формуються висновки щодо динаміки розвитку, економічних циклів, ефективності зовнішньоторговельної діяльності тощо.

У висновках не може міститись інформація, яка не розглядалась у основній частині роботи. Формулюючи основні результати роботи необхідно чітко відповідати на поставлені на початку завдання, уникати перевантаження статистичною інформацією.

7. РОЗПОДІЛ БАЛІВ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Форма контролю – залік. Письмове виконання роботи і усне представлення результатів перед комісією.

Оцінка кваліфікаційної роботи здійснюється за 100-бальною шкалою. Максимальна оцінка за виконання курсової роботи становить 70 балів, захисту - 30 балів. Переведення підсумкової семестрової оцінки, вираженої в балах, у оцінки за національною шкалою здійснюється відповідно до таблиці, уміщеної нижче.

Курсова робота оцінюється на *«відмінно»* (А, 90-100 балів), якщо студент:

- виконав роботу бездоганно, на високому науково-теоретичному рівні згідно власних досліджень. Робота характеризується науковим і практичним значенням;
- при захисті демонструє ґрунтовну теоретичну підготовку та практичні навички аналізу;

- оволодів навичками науково-дослідницької роботи у доборі, систематизації фактичного матеріалу, його аналітичного опрацювання, творчого осмислення, систематичного викладу матеріалу та формулювання висновків;

- виявив критичне ставлення до опрацьованих наукових джерел, сформулював власні пропозиції та практичні рекомендації;

- доповідь при захисті побудував логічно, послідовно, виклад невимушений, демонструє обізнаність з ключовими позиціями дослідження;

- у роботі використав найновішу інформацію, добре орієнтується у сучасних напрацюваннях з теми дослідження;

- скрупульозно, з дотриманням вимог нормативних документів оформив роботу;

Оцінка **«добре»** (В, 81-89 балів) виставляється, якщо студент:

- виконав роботу на основі власних досліджень, на належному науково-теоретичному рівні володіє знаннями та практичними навичками, здатний до професійної діяльності;

- тему загалом розкрив, робота характеризується практичним і науковим значенням, допущено окремі неточності неprinципового характеру, а саме: дослідження характеризується описовим характером, є зауваження щодо неповноти використання інформаційних матеріалів або посилань на використані джерела;

- оволодів навичками у доборі, систематизації, аналітичного опрацювання, творчого осмислення, систематичного викладу фактичного матеріалу, формулювання висновків, але припускається незначних порушень логічності й систематичності викладу інформації;

- сформулював власні висновки та рекомендації щодо практичного використання результатів роботи;

- оформив роботу з дотриманням вимог стандартів, норм літературної мови, проте трапляються незначні орфографічні, пунктуаційні та стилістичні неточності;

- на захисті продемонстрував ґрунтовні знання з теми дослідження, впевнено і по суті відповів на запитання;

- логічно та послідовно побудував доповідь, її зміст відображає ключові положення дослідження, відповіді на запитання та зауваження повні, аргументовані і переконливі.

Оцінка **«добре»** (С, 71-80 балів) виставляється, якщо студент:

- виконав роботу на належному науково-теоретичному рівні, самостійно, володіє практичними навичками і здатністю до професійної діяльності;

- оволодів навичками науково-дослідницької роботи у доборі, систематизації фактичного матеріалу, його аналітичного опрацювання, творчого осмислення, викладу та формулювання висновків, але припускається незначних порушень логічності викладу матеріалу;

- сформулював власні пропозиції та рекомендації щодо практичного використання результатів роботи;

- виконав роботу в описовому характері, недостатньо використано інформаційні матеріали, а результати власних досліджень викладено нечітко, посилання на використані джерела не повні;

- роботу оформив з дотриманням норм літературної мови, водночас допущено поодинокі орфографічні, пунктуаційні та стилістичні помилки;

- на захисті продемонстрував знання з теми дослідження, відповіді на запитання та зауваження здебільшого правильні та аргументовані.

Оцінка «*задовільно*» (D, 61-70 балів) виставляється, якщо студент:

- виконав роботу на належному науково-теоретичному рівні, самостійно, набув практичні навички і здатність до професійної діяльності;

- допущено недоліки змістовного характеру, а саме: мета сформульована нечітко, науковий аналіз проблеми представлений недостатньо, в основній частині надлишок елементів поверхового опису, некритичний аналіз опрацьованих документів і матеріалів, добір ілюстративних матеріалів не завжди вмотивований;

- не достатньо переконливо обґрунтував рекомендації та пропозиції;

- оволодів загальним навичками науково-дослідницької роботи у доборі, систематизації фактичного матеріалу, його аналітичної обробки, творчого осмислення, викладу матеріалу та формулювання висновків, але припускається незначних порушень логічності викладу матеріалу і некритичного ставлення до опрацьованих матеріалів;

- припустився орфографічних, пунктуаційних та стилістичних помилок при оформленні роботи;

- на захисті доповідь зачитував, а не виголошував, відповіді на запитання невпевнені, комісія висловила істотні зауваження до оформлення роботи;

- на захисті продемонстрував неглибокі знання з теми дослідження, не зумів по суті відповісти на окремі запитання.

Оцінка «*задовільно*» (E, 51-60 балів) виставляється, якщо студент:

- виконав роботу на низькому науково-теоретичному рівні, не зумів належно застосувати набуті теоретичні знання, нечітко сформульована мета, визначено об'єкт та предмет дослідження;

- основні тези роботи розкрив, але недостатньо обґрунтовано, нечітко сформульовано висновки, пропозиції і рекомендації;

- дослідна частина виявляє ознаки поверхового опису, без ґрунтовного аналізу, а матеріал власних досліджень представлений фрагментарно і не виявляє внутрішньої логіки;

- добір ілюстративного матеріалу не завжди вмотивований, відсутні рекомендації щодо практичного використання результатів роботи;

- припустився багатьох орфографічних, пунктуаційних та стилістичних помилок;

- доповідь прочитана за текстом, відповіді на запитання неповні. Є зауваження щодо технічного оформлення роботи.

- на захисті продемонстрував неглибокі знання з теми дослідження, не зумів по суті відповісти на більшість запитань членів комісії.

Оцінка «*незадовільно*» (FX, 21-50 балів) виставляється, якщо студент:

- представив роботу без обґрунтування актуальності, у дослідженні досить примітивна наукова основа, не обґрунтовано практичне значення роботи;
- виконував роботу не самостійно, помітні ознаки плагіату;
- сформулював мету та понятійний апарат дослідження нечітко, завдання дослідження не корелюються з метою, матеріал власних досліджень відсутній, результати аналізу видаються недостовірними;
- зміст роботи не відповідає плану дослідження, не розкриває тему;
- розділи роботи представив без логічного зв'язку;
- не представив у роботі критичний огляд теоретичних джерел;
- аналіз виконав поверхово, робота характеризується описовим та реферативним характером;
- оформив роботу з порушенням вимог та обсягу виконання, не використав посилання;
- до захисту не підготував доповідь; відповідає на запитання представників ДЕК нечітко, відповіді неповні, необґрунтовані, у роботі не орієнтується.

Оцінка «*незадовільно*» (FX, 0-20 балів) виставляється, якщо студент:

Не підготував курсової роботи, практично нічого суттєвого не зміг відповісти на захисті.

Таблиця 5

Шкала оцінювання (національна та ECTS)

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90 – 100	Відмінно
82 – 89	Дуже добре
75 – 81	Добре
67 – 74	Задовільно
60 – 66	Достатньо
1 – 59	Незадовільно

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 185 с
2. Довгань А. І. Сучасний міжнародний туризм: основні тенденції та перспективи розвитку / А. І. Довгань // Географія та туризм. - 2014. - Вип. 27. - С. 3-10.
3. Макогін З. Я. Міжнародний туризм : навчальний посібник / З. Я. Макогін. – Львів : видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. - 396 с.
4. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661с.
5. Мальська М.П. Інвестиційна діяльність у туризмі / М. П. Мальська //

Організація туристичного обслуговування : Підручник / М. П. Мальська, В. В. Худо, Ю. С. Занько. - К. : Знання, 2011.

6. Мальська М. П. Готельний бізнес: теорія та практика / М. П. Мальська – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 470 с.

7. Уокер Джон Р. Управление гостеприимством / Джон Р. Уокер Вводный курс: Учебник для студентов вузов. Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 880 с.

8. Юрченко С. О. Міжнародний туризм [Текст] : навч. посіб. для студентів спец. "Туризмознавство", "Міжнародні економічні відносини" / С. О. Юрченко, О. Є. Юрченко ; Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. - Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2016. - 327 с.

Додаткова

1. Алієва-Барановська В. М. Міжнародний туризм : навчальний посібник-довідник / В. М. Алієва-Барановська, І. І. Дахно. – К. : ЦУЛ, 2013. – 344 с.

2. Божидарнік Т. В. Міжнародний туризм : навчальний посібник / Т. В. Божидарнік, Л. В. Савош, Т. Никитюк [та ін.]. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 661 с.

3. Грачевська Т. О. Міжнародний туризм як фактор зміцнення відносин між Україною та країнами ЄС / Т. О. Грачевська, С. Ю. Калініна // Грани. - 2015. - № 6. - С. 163- 169.

4. Драпушко Р. Г. Туристичний потенціал України: стан, проблеми та перспективи розвитку [Текст] : [монографія] / Р. Г. Драпушко. - К. : Інститут законодавчих передбачень і правової експертизи, 2007. - 152с.

5. Заячківська Г. А. Маркетинг міжнародних туристичних послуг [Текст] : монографія / Г. А. Заячківська. - Т. : ТНЕУ, 2011. - 394 с.

6. Кузьмін О. Є. Ризик-менеджмент у міжнародній туристичній діяльності [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Кузьмін О. Є. [та ін.]. - Л. : Растр-7, 2011. - 139 с.

7. Лапшина І. А. Тенденції розвитку міжнародного туризму в Україні та його роль у світовій економіці / І. А. Лапшина // Управління економікою рекреаційних територій, галузей підприємств. - Донецьк: "Юго-Восток".- 2008. - С.166-176.

8. Лола Ю. Ю. Логістика в міжнародному туризмі [Текст] : навч. посіб. / Лола Ю. Ю. ; Харк. нац. екон. ун-т. - Х. : ХНЕУ, 2012. - 246 с.

9. Міжнародний туризм: методика і матеріали статистичних досліджень [Текст] / уклад. О. Д. Король, Т. Д. Скутар ; Чернівецький національний ун-т ім. Юрія Федьковича. - Чернівці : Рута, 2008. - 64 с.

10. Міжнародний туризм [Текст] : тести з дисципліни для студентів спец. 7.03020301 та 8.03020301 "Міжнародні економічні відносини" / Укоопспілка, Львів. комерц. акад.; [уклад.: Макогін З. Я., Лапшина І. А.]. - Львів : Вид-во Львів. комерц. акад., 2015. - 55 с. - Бібліогр.: с. 50-53. - 100 прим.

11. Олійник Я. Б. Географія та туризм : наук. зб. / Я. Б. Олійник. – К. : Альтерпрес, 2011. – Вип. 13. – 318 с.

12. Панченко Ю. В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю. В. Панченко, О. Є. Лугінін, С. В. Фомішин. - Херсон : Олді-Плюс, 2013. - 341 с.

13. Терещук О.С. Сучасні інноваційні підходи до викладання курсу «Міжнародний туризм» / О. С. Терещук, Т. В. Лисюк // Науковий вісник Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. Серія: педагогіка і психологія. – 2015. – №1.– С. 195–210.

14. Терещук О.С. Виставкова діяльність у системі міжнародного ділового туризму / Оксана Терещук, Тетяна Лисюк // Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія / за наук. ред. проф. Матвійчука Л. Ю. - Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2017. - С. 370-385.

15. Терещук О. С. Туристичне країнознавство: методичні рекомендації / Оксана Степанівна Терещук. – Луцьк. ПП Іванюк В. П., 2015. – 68 с.

16. Терещук О.С., Лисюк Т.В., Левчук Л. Міжнародний туризм: реалії та перспективи розвитку екскурсійної діяльності в Україні та Греції. Індустрія туризму й сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку : матеріали II міжнародної науково-практичної конференції з нагоди 80-річчя Волинського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк, 28 жовтня 2020 р.) / відпов. ред. Л. В. Ільїн. Луцьк : ПП Іванюк, 2020. С. 111-114

15. Семів С. Р. Роль споживчої кооперації у розвитку туристичної інфраструктури України / С. Р. Семів, Г. О. Семів // Сталий розвиток туризму на засадах партнерства: освіта, наука, практика : матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції, 31 жовтня-1 листопада 2018 р. / [відповід. за вип. : М. Ю. Барна]. – Львів : ЛТЕУ, 2018. – С. 125-127.

14. Смирнов І. Г. Бізнесові основи міжнародного туризму [Текст] : навч. посібник / І. Г. Смирнов ; Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. - К. : Київський ун-т, 2007. - 112 с.

15. Холлоуей, Дж. Кристофер. Туристический маркетинг / Дж. Кристофер Холлоуей. – К. : Знання, 2008. – 575 с.

Інформаційні ресурси

1. Журнал “Міжнародний туризм [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://intour.com.ua/>.

2. Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws>.

3. Національна туристична організація України [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.ntoukraine.org

4. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.world-tourizm.org>.

5. Офіційний сайт Міністерства культури та інформаційної політики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.mincult.kmu.gov.ua.

6. Офіційний сайт туристичних виставок в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.autoexpo.ua/ex/toursalon.

7. Сервіс для пошуку наукових джерел Google Scholar [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://scholar.google.com.ua>.
8. Статистична інформація Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
9. Eurostat [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>.
10. International Trade Statistic [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.wto.org>.
11. The Harvard Business Review [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://hbr.org/>
12. The Global Competitiveness Report [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.weforum.org/reports>.
13. The World's Biggest Public Companies [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.forbes.com/global2000/list>.
14. World Trade Report [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.wto.org>.

9. Перелік тем курсових робіт

1. Історія розвитку і концепція статистики міжнародного туризму.
2. Особливості ринку міжнародного туризму.
3. Світовий і регіональні ринки міжнародного туризму.
4. Особливості та структура індустрії міжнародного туризму
5. Особливості маркетингу міжнародного туризму
6. Фактори розвитку міжнародного туризму.
7. Сутність інформації та види інформаційних технологій у міжнародному туризмі.
8. Види формальностей у міжнародному туризмі і державне регулювання туристичних формальностей.
9. Функції міжнародного туризму в економіці країни. Значення і тенденції розвитку сучасного міжнародного туризму.
10. Міжнародний туризм як засіб інтеграції України у європейський та світовий простір: динаміка та проблеми розвитку.
11. Критерії вибору та розподіл об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО по країнам світу.
12. Транснаціональні компанії на ринку міжнародного туризму.
13. Процеси глобалізації у світовому туризмі.
14. Міжнародні туристичні організації, їх функції. Дія в Україні.
15. Регіональні особливості надання і споживання туристичних послуг: Європа.
16. Регіональні особливості надання і споживання туристичних послуг: Америка.
17. Регіональні особливості надання і споживання туристичних послуг: Африки.

18. Регіональні особливості надання і споживання туристичних послуг:
Південно-східна Азія.
19. Регіональні особливості надання і споживання туристичних послуг:
Австралія і Тихоокеанський регіон.
20. Регіональні особливості надання і споживання туристичних послуг:
Близький Схід.
21. Особливості міжнаціонального спілкування в індустрії туризму.
22. Національні моделі організації міжнародного туризму (за окремими країнами і регіонами).
23. Міжнародний досвід туристського освоєння природних національних парків.
24. Маркетингова стратегія сучасних музейних технологій.
25. Аналіз розвитку міжнародного туризму в обраному регіоні (орієнтовний план)
 1. Особливості та структура індустрії міжнародного туризму
 2. Статистичні показники надання та споживання туристичних послуг
 3. Національні моделі організації міжнародного туризму
 4. Прогноз розвитку в окремій країні регіону
 5. Складання оптимального 7-ми денного екскурсійного туру регіоном